



**USAID**  
NGA POPULLI AMERIKAN  
OD AMERIČKOG NARODA



REPUBLIKA E KOSOVËS  
REPUBLIKA KOSOVA - REPUBLIC OF KOSOVO  
KËSHILLI GJYQËSOR I KOSOVËS  
SUDSKI SAVET KOSOVA - KOSOVO JUDICIAL COUNCIL

# PROGRAM EFEKTIVNE VLADAVINE PRAVA

I

## SUDSKI SAVET KOSOVA

### STRATEGIJA ZA KOMUNIKACIJU

2014-2019

Maj 2014

#### **ODRICANJE OD ODGOVORNOSTI**

Ovaj konačni nacrt strategije komunikacije omogućen je uz podršku Američkog Naroda preko Agencije Sjedinjenih Država za Međunarodni Razvoj (USAID). Stavovi autora ne izražavaju nužno naloge Sjedinjenih Država, niti stavove Vlade Sjedinjenih Država.

## UVOD

Za Sudstvo je važno da informišu javnost blagovremeno i tačno o razvoju pravnog sistema.

Efektivan rad sa medijima je ključni deo budućeg posla Sudstva na polju komunikacije da bi obavestavali javnost o aktivitetima Sudskog Saveta Kosova i Sudova, politike, procesima i procedurama koje su od bitnog značaja, sa ciljem povećanja poverenja u efikasnost pravnog sistema.

Kancelarija za Koordinaciju Komunikacije SSK-a i Službenika za Javno Informisanje u sudovima su most i izvor informacija za celokup Sudski sistem Kosova. Za Službenika za Javno Informisanje pravosuđa važno je da obezbedi, sakupi i distribuira informacije za građane i medije koje su od bitnog značaja, svakodnevno ili prema potrebama i zahtevima.

Strategija za Komunikaciju 2014-2019 ima za cilj da ojača saradnju između SSK-a i sudova Republike Kosova sa medijima i javnošću.

SSK priznaje pravo građana da imaju pristup javnim podacima u skladu sa zakonodavstvom odnosno Zakonom o pristupu službenim dokumentima i Zakonom o Zaštiti ličnih podataka i pravo medija da izveštava o pitanjima javnog interesa.

Izazov leži na uspešnoj implementaciji Strategije za Komunikaciju, što zahteva angažovanje SSK-a i sudova. Strategija za Komunikaciju 2014-2019 prepoznaje sredstva i metode komunikacije za prenošenje poruka javnosti da bi osigurali transparentnost i odgovornost.

Od 1. januara 2013 sa stupanjem na snazi nove strukture sudova, stvorena je i nova pozicija Službenika za Javno Informisanje u sudovima. To je doprinelo stvaranju nove Strategije za Komunikaciju koja će regulisati komunikaciju između Sudskog Saveta Kosova i sudova sa medijima i javnošću.

## **IZJAVA O MISIJI**

Misija Sudstva na polju komunikacije je da pruža blagovremene informacije, prikladne i potpune, služeći kao glas pravosudnog sistema Kosova i čuvajući nezavisnost i nepristrasnost.

## **IZJAVA O VIZIJI**

Sudstvo Kosova ima za cilj da stekne poverenje građana i poveća svesnost građana o ulozi nezavisnog Pravosuđa, nepristrasnog i transparentnog u obezbeđivanju prava i jednakom pristupu sudskim uslugama za sve građane Republike Kosova.

## **CILJ STRATEGIJE ZA KOMUNIKACIJU**

Cilj ove strategije je stvaranje i implementacija smernica za objavljivanje informacija svih sudova i SSK-a koje su od važnosti za javnost. Ova Strategija omogućava da SSK i sudovi postupaju potpuno transparentno i u skladu sa medunarodno priznatim omogucila koordinaciju aktivnosti za normalnu i konstantnu komunikaciju između SSK-a i sudova sa medijima, građanskog društva i građana, kao jedan od efikasnijih načina povećanja transparentnosti i odgovornosti.

### **CILJ 1: Stratesko upravljanje i koordinacija informacija**

Sudstvo se predstavlja jednim jedinstvenim glasom u plasiranju informacija od sudova Kosova. Strategija Komunikacije upućuje SSK i Sudove da uvek koordiniraju kada prosleđuju informacije medijima i komuniciraju sa širokom javnosu, tako da pozicija i

### **CILJ 2: Saradnja između Sudstva i javnosti**

Sudstvo komunicira na interaktivan način sa javnoscu kako bi povećao pristup javnosti informacijama i da kako bi osnažio poverenje javnosti u Sudstvo Kosova. U skladu sa ovim ciljem SSK i Sudovi ostvaruju različite aktivnosti i stvaraju mnoge mogućnosti kako bi javnost imala lak i nesmetan pristup informacija o radu SSK-a i Sudova.

### **CILJ 3: Proaktivni odnosi između medija i Sudstva**

Sudstvo osnazuje proaktivne odnose između medija i Sudstva kako bi promovisalo tačno i balansirano izveštavanje o SSK-u i Sudstvu. U skladu sa ovim principom, SSK i Sudovi preko kancelarije za koordiniranje komunikacije i Službenika za javno informisanje preduzima proaktivne korake kako bi informacije o radu Sudstva učinili dostupnim medijima i javnosti.

## **CILJ 4:Lak pristup javnoj informaciji**

Sudstvo koristi informacionu tehnologiju kao i tradicionalnu tehniku komuniciranja kako bi osigurali i obezbedili lak pristup javnosti informacijama o SSKU-u i Sudovima.U skladu sa ovim ciljem SSK i Sudovi koristice svoje web stranice kao jedan snazan kanal komunikacija i prosledivanja informacija.Takode,SSK i Sudovi anngazovace se u koriscenju socijalnih medija da bi kod razlicitih audiencija postigli vecu transparentnost.

### **SPECIFICNI CILJEVI**

- 1.Donosenje unutasnjih pravilnika kojima se regulise rad i pozicija Sluzbenika za javno informisanje unutar Sudskog sistema.
- 2.Potpuna funkcionalnost Sluzbenika za javno informisanje u svim Sudovima.
- 3.Neprestano profesionalno usavrsavanje Sluzbenika za Javno Informisanje u SSK-u i Sudovima.
- 4.Struktura unutasnjeg komuniciranja u SSK-u i Sudovima(predpostvljeni-glasnogovornik/sluzbenik za javno informisanje).
- 5.Pruzanje brzog i efikasnog pristupa informacijama od javnog interesa.
- 6.Koordinacija aktivnosti SSK-a i Sudova na polju odnosa sa javnoscu u pravcu procesa Evropskih integracija.
- 7.Blagovremeno prosledivanje svih bitnih informacija od sudija do sluzbenika za javno informisanje.
- 8.Povecanje komunikacije sa gradanima kako bi se obezbedila transparentnost i odgovornost Sudstva.

# Strateski pravac komunikacije

## CILJ 1

### Strateško upravljanje i koordinacija informacija

#### Strateški pravci

- Sluzbenici za javno informisanje su zaposljeni
- Unutrasnja sudska komunikacija je sistematizovana
- Implementacija plana komuniciranja je pocela
  
- Da se funkcionalizuje koordinaciona ekipa za komunikacije

## CILJ 2

### Saradnja između javnosti i Sudstva

#### Strateški pravci

- Javnost je obavestena o Sudskim uslugama
- Meri se pristup Sudovima i javno misljenje
- Javnost učestvuje u forumima, diskusijama i događajima

## CILJ 3

### Proaktivni odnosi između medija i Sudstva

#### Strateški pravci

- Razrađene smernice za medije u saradnji sa medijima
- Sluzbenik za javno informisanje u sudovima su obuceni na proaktivne odnose sa medijima
- Negovani kontakti sa nacionalnim, regionalnim i lokalnim medijima
- Novinari su upoznati o strukturi sudova i Sudskim procesima

## CILJ 4

### Lak pristup javnim informacijama

#### Strateški pravci

- Informacije se distribuiraju blagovremeno, tacno i korisno
- Web stranice sudova su funkcionalne i redovno se obnavljaju
- Da se formulise i implementira procedura za drustvene medije

- Sacinjen je plan za komunikaciju u slucaju kriza

## Ciljna publika i ključne poruke

CILJNA PUBLIKA	<u>KLJUČNE PORUKE</u>
Opšta javnost *	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Sudstvo Kosova svakodnevno radi na sticanju poverenja javnosti.</i></li> <li>➤ <i>Sudski sistem Kosova služi javnom interesu; on pripada svim gradanima Kosova bez obzira na nacionalno poreklo, rasu, veru, kulturu, pol, starost, osobama sa posebnim potrebama, prihodima ili nivo obrazovanja.</i></li> <li>➤ <i>Nezavisno Sudstvo stiti vladavinu prava delecti pravdu na nepristrasa, efikasan i neprekidan nacin.</i></li> </ul> <p data-bbox="461 1549 1528 1667">* Poruke će biti skrojene u skladu sa utvrđenim potrebama i interesima podgrupa stanovništva u zavisnosti od toga koji se kanali komunikacije koriste</p>
CILJNA	<u>KLJUČNE PORUKE</u>

## PUBLIKA

### Mediji

- *Mediji i Sudstvo služe javnom interesu. Da bi postigli to, sudovi i mediji saraduju postujuci njihove odvojene uloge u jednoj ustavnoj demokratiji.*
- *Mediji su glavni partneri da obezbede blagovremene, tacne i potpune informacije o pravnom sistemu cuvajuci istovremeno nezavisnost, nepristrasnost i sudski integritet.*
- *Sudstvo Kosova posvećeno je kultivisanju proaktivnih odnosa i profesionalnih sa medijima.*



**CILJNA  
PUBLIKA**

**KLJUČNE PORUKE**

**Civilno  
društvo**

- *Sudstvo Kosova ohrabruje komunikaciju sa civilnog društvom.*
- *Sudstvo Kosova pruža kompletne, precizne i blagovremene informacije o organizacijama civilnog društva kako bi oni završili misiju u skladu sa javnim interesom.*

**Biznis sektor**

- *Nezavisno Sudstvo koje iskreno postuje vladavinu zakona na koga ne deluju nikakvi politicki uticaji ili javni pritisci je simbol jedne održive demokratije i daje doprinos ekonomskoj stabilnosti.*
- *Nezavisno i nepristrasno Sudstvo, nadahnjuje st poverenje u bezbednost i predvidljivost ekonomskih transakcija.*

**Partnerske  
organizacije**

- *Sudstvo radi u saradnji sa partnerskim organizacijama sa kojima deli zajedničke ciljeve i komplementarni mandat na očuvanju i održavanju nezavisnosti integriteta Sudstva.*

**Kanali/Sredstva komunikacije**

**Nacini/Sredstva komunikacije**

**Učestalost**

• Višejezična Internet strana (interaktivna)	Svakodnevno ažurirana
• Višejezična smernica za sudove (štampa/online)	Godišnje
• Višejezične objave javnih službi (štampa/elektronsko)	Po potrebi
• Višejezički obrazovni kompleti/brošure/formulari	Po potrebi
• Specijalni događaji (ciljna publika)	Periodično
• Email (sva publika)	Svakodnevno
• Društvene mreže (Facebook/Twitter/YouTube, blogovi)	Svakodnevno
• Okrugli stolovi mediji-Sudstvo	Godišnje
• Obrasci za odgovore i reakcije javnosti (ciljne publike)	Periodično
• Telefonski pozivi (sva publika)	Svakodnevno
• Radionice za obucavanja (sluzbenici za javno informisanje/mediji)	Periodično

## Kanali/sredstva komunikacije

### Učestalost

- |  |                  |
|--|------------------|
| • Sastanci sa partnerskim organizacijama                                 | Po potrebi       |
| • Edukativni seminari(ciljne publike:zene,ucenici,studenti,manjine itd.) | Periodično       |
| • Forumi sa konkretnim temama (opšta javnost)                            | Periodično       |
| • Diskusije za okruglim stolom (biznis sektor)                           | Periodično       |
| • Ispitivanje javnog misljenja (ciljne publike)(od SSK-a)                | Svake dve godine |
| • Saopštenja za javnost(prema potrebi) Sakupljanje(nedeljno)             | Po potrebi       |
| • Saopštenje za stampu   | Po potrebi       |
| • Intervjui na medijima  | Po potrebi       |
| • Redovne konferencije za stampu (svakih 6 meseci)                       |                  |
| • Slike u elektronskim medijima i video vesti                            | Po potrebi       |
| • Bilten i e-bilten (ciljne publike)(samo SSK)                           | Tromesecno       |
| • Pozvani predavaci(skole)   | Periodicno       |

## **NADGLEDANJE I RAZMATRAN**

Sudstvo Kosova iskoristiće seriju sredstava za kvalitativno i kvantitativno istraivanje,ukljucujuci i direktne komentare od Sudskih stranaka i siroke jvnosti,nadgledanje medija,istrzivanja o percepciji javnosti,analiza web stranica,a sve u cilju pracenja efektivnosti komunikacije.SSK ce odrediti /regrutovati sluzbenika koji je odgovoran a nadgledanje i reazlizaciju Strategije Komuniciranja i Plana rada\

## **RASPODELA RESURSA**

Sudstvo Kosova ce odrediti potrebne ljudske resurse,finansijske,tehnicke i institucionalne da bi sproveli i postigli ciljeve Strategije Komunikacije.