



STRATEGIJA KOMUNIKACIJE SUDSKI SAVET KOSOVA **2022 - 2024**

"Za transparentno i pristupačno sudstvo"



Sadržaj

1. Uvod	3
2. Svrhe i ciljevi	5
<i>Cilj komunikacije 1: Povećanje poverenja i razumevanja</i>	6
Specifični cilj 1.1: Povećanje pristupa javnosti u informacije	6
Specifični cilj 1.2: Promovisanje rada SSK-a i usluga koje pružaju sudovi	6
Specifični cilj 1.3: Proaktivni odnosi sudstvo –mediji i sudstvo – civilno društvo ...	7
<i>Svrha komunikacije 2: Podizanje svesti javnosti o sudskim reformama.....</i>	8
Specifični cilj 2.1: Redovno informisanje javnosti o reformama u sudstvu.....	8
Specifični cilj 2.2: Podizanje svesti o mehanizmima privrednog prava	8
<i>Svrha komunikacije 3: Poboljšanje koordinacije i interne komunikacije</i>	9
Specifični cilj 3.1: Koordinisanje informacija unutar SSK-a i sudova	9
Specifični cilj 3.2: Povećanje uključenosti sudija i sudske uprave u aktivnostima javne komunikacije	10
3. Ciljne publike, glavne poruke i sredstva komunikacije	10
4. Nadgledanje i ocenjivanje	14

1. Uvod

Strateški plan kosovskog sudstva 2022-2024 pridaje veliki značaj odnosima sa javnošću i medijima kako bi se povećalo poverenje javnosti, transparentnost i odgovornost, kao i pristup pravdi, koji su definisani kao strateški institucionalni stubovi. Kako bi se obezbedila institucionalna usklađenost sa ukupnom strateškom vizijom sudstva, Komunikaciona strategija se zasniva na sledećoj strateškoj hijerarhiji i promene ključnih dokumenata mogu dovesti do potrebe za ažuriranjem i/ili razradom ove strategije, kao i odgovarajućeg akcionog plana.

Važno je da sudstvo tačno i blagovremeno informiše javnost o dešavanjima u sudskom sistemu.

Efikasan rad sa medijima je ključni deo daljeg rada sudstva u oblasti komunikacije na informisanju javnosti o aktivnostima SSK-a i sudova, politikama, procesima i postupcima koji su od posebnog interesa, u cilju izgradnje poverenja građana u efikasnosti sudskog sistema.

Strategiju komunikacije Sudskog saveta Kosova 2022-2024 sprovodiće SSK i sudovi.

Strateška hijerarhija



Strategija komunikacije u celom sudstvu ima za osnovu dole navedene strateške ciljeve:

¹ Komunikacioni akcioni plan je uključen u poseban dokument, koji se stalno pregleda i ažurira.

<u>Strateški Stub 1:</u>	<u>Strateški stub 4:</u>	<u>Strateški Stub 5:</u>
<p>Poverenje javnosti: Poverenje u sudstvo je od vitalnog značaja za obezbeđivanje efikasnosti sudstva kao nezavisne institucije. Sudstvo treba doživljavati kao pravično, nepristrasno, kompetentno i nezavisno u donošenju odluka.</p>	<p>Transparentnost i odgovornost: Nezavisnost sudstva i poverenje javnosti zavise od sudstva, koje se prvenstveno smatra odgovornim za kvalitet, efikasnost i pravičnost procesa donošenja odluka, kao i korišćenje javnih resursa. Obrazloženje odluka i upravljanje resursima treba da budu transparentni.</p>	<p>Pristup pravdi: Svi građani i javna lica treba da imaju pristup sudskom sistemu, bez obzira na njihov finansijski status, etničku pripadnost, pol ili druga lična svojstva.</p>

Strateški plan, kroz dobro definisane ciljeve, prepoznaje potrebu za jačanjem kapaciteta onih koji su zaduženi da obezbede informisanost javnosti o ulozi i funkcionisanju sudstva. Uspostavljanje i jačanje efektivnog partnerstva sa medijima i organizacijama civilnog društva je prepoznat cilj poboljšanja pristupa pravdi i dobrog informisanja javnosti. Konkretno, strateški ciljevi koji dalje definišu „Strategiju komunikacije i akcioni plan Sudskog saveta Kosova“ su:

<p><u>Strateški cilj # 1:</u></p> <p>Povećati kapacitet SSK-a i sudstva za proaktivno informisanje javnosti i zainteresovanih organizacija o ulozi i funkcionisanju kosovskog sudstva i njegovom učinku.</p> <p>i</p> <p>Strateški cilj # 2:</p> <p>Jačanje efektivnog partnerstva sa medijima i organizacijama civilnog društva.</p>	<p><u>Strateški cilj# 14:</u></p> <p>Blagovremeno objavljivanje odluka u skladu sa zakonima na snazi na zvaničnoj internet stranici sudova..</p> <p>i</p> <p>Strateški # 15:</p> <p>Povećanje javnog informisanje o radnom učinku sudstva.</p>	<p><u>Strateški cilj # 16:</u></p> <p>Poboljšanje javnog informisanja strana u postupku kako bi im se pomoglo da razumeju svoja prava i osnovne sudske postupke.</p>
--	---	---

Komunikaciona strategija je sačinjena tako da osigura da svi komunikacijski ciljevi i zadaci podržavaju sposobnost sudstva da ispuni i prevaziđe institucionalne ciljeve. Kao nastavak i ažuriranje Strategije komunikacije 2014-2019, ova strategija je zasnovana na naučenim lekcijama i ima za cilj izgradnju kapaciteta SSK-a i sudova. Kao standardizovani i strukturirani plan za SSK i kancelarije za komunikaciju sa sudovima, strategija 2022-2024 ima za cilj da definiše jačanje odnosa između sudstva, lokalnih i međunarodnih partnera, civilnog društva i javnosti, kroz izradu i sprovođenje ovog strateškog plana komunikacije. SSK ostaje posvećen transparentnom delovanju, obezbeđujući da su mediji i javnost u potpunosti informisani o sudstvu. Ovaj plan se može ažurirati u skladu sa potrebama SSK-a i sudova.

2. Svrha i ciljevi

Opšti cilj ove strategije je da obezbedi mapu puta kroz koju će kosovsko sudstvo povećati poverenje građana, izgraditi razumevanje u vezi sa pristupom građana pravdi i obezbediti da sudstvo ostane posvećeno građanima u razumevanju i obraćanju o izazovima sa kojima se suočavaju. Ciljevi i zadaci navedeni u nastavku biće postignuti kroz akcije i inicijative opisane u Akcionom planu u petom (5) odeljku ispod.

Cilj komunikacije 1: Povećanje poverenja i razumevanja javnosti

Sudstvo će obezbediti blagovremen, tačan i pouzdan pristup informacijama.

Specifični cilj 1.1: Povećanje pristupa javnosti u informacije

Pristup informacijama o sudovima je poboljšan u poslednjih pet (5) godina objavljivanjem pregleda radnog učinka (<https://www.gjyqesori-rks.org/>) i platforme Moj sud (<http://gjykataime.org/>) gde su pored ostalih informacija, za lakši pristup dostupne presude i izveštaji o radu sudstva. Oblasti kao što su objavljivanje svih sudskih odluka u skladu sa važećim zakonom, informacije o procesu imenovanja i unapređenja sudija, vrednovanja, disciplinski postupci i drugi podaci koji se ažuriraju po potrebi.

Anonimizacija sudskih odluka koja je neophodna da bi se one učinile dostupnim na zvaničnim veb stranicama sudova, nastavlja da oduzima vreme i ljudske resurse, stoga će, kako bi se olakšao ovaj postupak, SSK raditi na pristupu aktivnom upravljanju predmetima, korišćenju tehnologije i korišćenju standardizovanih obrazaca i šablona za povećanje efikasnosti u ovom pogledu. Takođe, da bi omogućio da pristup bude što lakši za javnost i korisnike, SSK će se posvetiti obezbeđivanju generisanja informacija na osnovu ključnih reči i kriterijuma koji se mogu identifikovati u okviru zvaničnog sajta.

Sposobnost da se pravovremeno odgovori na zahteve za pristup javnim dokumentima u skladu sa pravnim okvirom predstavlja izazov, tako da SSK ostaje posvećen proceni ovih procesa kako bi utvrdio potrebu za povećanjem ljudskih resursa, obezbeđujući izgradnju profesionalnih kapaciteta i postavljanjem uputstva kao i pojednostavljene procedure. SSK smatra da povećanjem obima informacija dostupnih online i korišćenjem aplikacija za pametne telefone i veb aplikacija, preko kojih građani mogu da budu informisani, usluge mogu biti poboljšane, smanjujući potrebe građana da fizički posećuju lokacije i da se koriste bolje izvori koji su često ograničeni. .

Specifični cilj 1.2: Promovisanje rada SSK-a i usluga koje pružaju sudovi

Kao najviši organ za administraciju sudstva u cilju ispunjavanja svog mandata, važno je da SSK promoviše svoj rad.

SSK će biti otvoren i transparentan o tome kako dodeljuje i koristi javna sredstva obezbeđena godišnjim budžetom, kao i kako su angažovani ljudski resursi.

Sudovi, kao svakodnevni pružaoci usluga, treba da se uključe u stalnu proaktivnu komunikaciju sa svim korisnicima sudskih usluga, kako bi obezbedili

osveščavanje i razumevanje uloge suda, njegovih postupaka i ishoda predmeta kojima po kojima postupa.

Aktivnosti i rezultati sudstva promovisaće se korišćenjem različitih sredstava komunikacije, kao što su saopštenja za javnost i obaveštenja, konferencije, intervjui za medije, redovno ažuriranje informacija na zvaničnom sajtu i društvenim mrežama, pružanje informacija putem video zapisa, animacija, infografika, itd.

Obnovljeni i struktuiraniji pristup tome kako SSK i sudovi čine obrazovne informacije i materijale dostupnim javnosti počće da se primenjuje kada se ova strategija usvoji. Ovaj novi pristup će obezbediti doslednost i pouzdanost informacija koje se pružaju javnosti.

SSK i sudovi biće angažovani na organizovanju tematskih kampanja koje stvaraju veću i raznovrsniju publiku. Ovo će uključivati organizovanje sastanaka za angažovanje zajednice sa ciljnom publikom, dana otvorenih vrata za građane, pripremu priča o uspehu i još mnogo toga.

Specifični cilj 1.3: Proaktivni odnosi sudstvo – mediji i sudstvo – civilno društvo

Sudstvo ima redovnu saradnju sa predstavnicima medija i nastaviće sa svojim proaktivnim pristupom kako bi mediji i javnost imali pravovremene i tačne informacije o planovima, odlukama i postupanju sudstva. Da bi se ovo postiglo, SSK će organizovati formalne i neformalne sastanke sa novinarima, gde imenovani članovi sudstva (iz SSK-a i sudova) mogu da razmenjuju informacije, učestvuju u diskusijama i saraduju radi boljeg informisanja javnosti.

Sudstvo će ojačati saradnju i partnerstvo sa organizacijama civilnog društva (OCD) i nevladinim organizacijama (NVO) aktivnim u oblasti pravosuđa, kroz kreativne načine razmene informacija, unapređenje pružanja usluga za ugrožene grupe.

Sudstvo je posvećeno pronalaženju uzajamno korisnih načina za poboljšanje vremena odgovora na zahteve OCD/NVO za informacije, i organizovaće zajedničke događaje angažovanja zajednice, kako bi osigurali da OCD/NVO i svi oni koji su predstavljeni imaju glas za stolom, u vezi sa reformama i primenom poboljšanja u sudstvu.

Cilj komunikacije 2: Podizanje svesti javnosti o reformama u sudstvu

Sudstvo će biti aktivno angažovano sa svim institucijama sektora pravde na podsticanju reformi i obezbeđivanju da će javnost biti dobro informisana

Specifični cilj 2.1: Redovno informisanje javnosti o reformama u sudstvu

Sudstvo će organizovati aktivnosti posebno osmišljene za informisanje i podizanje svesti javnosti o tekućim reformama u sudstvu. Ove aktivnosti će uključivati, između ostalog, diskusije i okrugle stolove sa zainteresovanim stranama i grupama korisnika sudskih usluga. Aktivnosti će biti sveobuhvatne, usmerene na široku publiku i raznu publiku koja dobija usluge od sudstva.

Sudstvo uz podršku donatora će pripremiti obrazovne/informativne brošure i letke i, po potrebi, video zapise, infografike i animacije za široku distribuciju, kako u štampanom tako i u elektronskom obliku, objavljene na zvaničnim veb stranicama, društvenim medijima i putem tradicionalnih medija. Sve reforme biće promovisane kroz medijsko praćenje, oglase i saopštenja za javnost, kao i uz učešće predstavnika sudstva u TV i radio emisijama.

Specifični cilj 2.2: Podizanje svesti javnosti o mehanizmima privredne pravde

Sudstvo je aktivno angažovano u reformama koje će kreirati namenski Privredni sud, kako bi se zadovoljile potrebe domaćih preduzeća i stranih investitora, za efikasnim i pouzdanim sredstvima rešavanja privrednih sporova.

Napredovanjem potrebnih zakonodavnih reformi, sudstvo je posvećeno preuzimanju vodeće i proaktivne uloge u podizanju svesti javnosti i zainteresovanih strana o mehanizmima privredne pravde:

- Podizanje svesti privrednih subjekata i pravnih stručnjaka o reformama i izmenama u zakonu i pravosuđu, o kojima se nije dovoljno diskutovalo, kako bi se povećalo njihovo poverenje.
- Podrška podizanju svesti privrednim subjektima o alternativnim metodama rešavanja sporova, koje pomažu u ublažavanju opterećenja sudskog sistema;
- Podrška promovisanju slobodnih pravnih profesija kao što su: posrednici, privatni izvršitelji, stečajni upravnici i notari;
- Podrška poboljšanju komunikacije između pravne i poslovne zajednice putem formalnih, neformalnih i koordiniranih pokušaja komunikacije;
- Podrška sposobnosti partnera za zalaganje i komunikaciju sa javnošću.

Stoga će sudstvo svoje aktivnosti usmeriti na izradi i usaglašavanju privrednog zakonodavstva i neophodnih strukturnih promena, kao i na izradi podzakonskih akata za pravilno funkcionisanje Privrednog suda. To pruža priliku za promovisanje reformi pravosuđa. Sredstva komunikacije o izmenama biće orijentisana na publiku, kako za poslovnu zajednicu, tako i za građane. Sudstvo je posvećeno sprovođenju ovih komunikacionih aktivnosti u saradnji sa institucionalnim partnerima, privrednim komorama, raznim udruženjima, nevladinim organizacijama i medijima.

Cilj komunikacije 3: Poboljšanje interne koordinacije i komunikacije

Sudstvo priznaje da je interna komunikacija koja je proaktivan i blagovremena obezbeđuje nesmetan rad

Specifični cilj 3.1: Koordinacija informacija unutar SSK-a i sudova

Komunikacija i koordinacija unutar sudstva ogledaće se u efektivnoj spoljnoj komunikaciji. Sudstvo će raditi na jačanju saradnje i koordinacije sa ključnim grupama unutar institucije, i to:

- ✓ SSK i relevantna odeljenja, jedinice, kancelarije;
- ✓ Skupština predsednika sudova i nadzornih sudija;
- ✓ Administratori sudova, zamenici administratora i pomoćnici administratora;
- ✓ Kancelarija sa komunikaciju sa medijima i javnošću u SSK-u;
- ✓ Kancelarije za informisanje i komunikaciju sa medijima, u sudovima.

SSK će koristiti svoju strukturu komisija da održava redovne sastanke sa gore navedenim grupama, kako bi osigurao da se informacije aktivno dele na svim nivoima sudstva, i od ovih grupa će tražiti polaganje računa, kako bi osigurao da su zaposleni u sudstvu dobro informisani.

Da bi kancelarije za informisanje i komunikaciju u sudovima bile dobro opremljene za obavljanje svojih dužnosti, SSK procenjuje potrebu za izgradnjom profesionalnih kapaciteta i tehničkih alata (hardver i softver) za poboljšanje učinka, kao i za podsticanje kreativnosti u oblasti odnosa sa javnošću i komunikacije. SSK će u saradnji sa donatorima organizovati okrugle stolove za razmenu iskustava na regionalnom i međunarodnom nivou.

Specifični cilj 3.2: Povećanje učešća sudija i sudske administracije u aktivnostima javne komunikacije

Radi inkluzije i uspešnosti, komunikacijske aktivnosti u sudskim institucijama ne bi trebalo da obavljaju isključivo službenici za komunikacije (SIJ). Treba angažovati stručnjake u određenim oblastima da građanima pruže jednostavne i jasne informacije. Kancelarija predsedavajućeg će koordinisati sa stručnjacima za komunikaciju u SSK-u i u sudovima, radi uključivanja sudija i profesionalnog sudskog osoblja u aktivnosti javne komunikacije. U cilju sprovođenja ovih radnji, SSK će izraditi i usvojiti smernice za komunikaciju.

3. Ciljana publika, ključne poruke i sredstva komunikacije

Ciljana grupa	Zašto komuniciramo
Javnost	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Obaveza kao institucija javnih usluga za informisanje javnosti. ✓ Za povećanje pristupa pravdi. ✓ Za poboljšanje iskustva korisnika sudskih usluga.
Medije	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Da bi izgradili proaktivne odnose koji povećavaju pristup javnosti informacijama. ✓ Da bi pružili tačne i potpune informacije o sudskom sistemu. ✓ Da bi razjasnili ili sprečili nesporazume ili pogrešno izveštavanje.
Pravnici i praktičari slobodnih pravnih profesija	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Da bi izgradili proaktivna partnerstva. ✓ Da bi povećali pristup pravdi. ✓ Da bi poboljšali iskustva korisnika sudskih usluga.
Civilno društvo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Da bi izgradili proaktivna partnerstva. ✓ Da bi povećali naše angažovanje u zajednici. ✓ Da bi poboljšali pružanje usluga.

Institucije i agencije RKS-a	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Da bi izgradili proaktivna partnerstva. ✓ Da bi poboljšali međuinstitucionalnu saradnju u korist javnosti. ✓ Da bi obezbedili adekvatne resurse koji omogućavaju sudstvu da služi javnosti.
Poslovna zajednica	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Da bi osigurali efektivno i blagovremeno pružanje usluga privredne pravde. ✓ Da bi promovisali bolje razumevanje privrednog prava. ✓ Da bi podržali održivo ekonomsko i poslovno okruženje.
Donatori	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Da bi obezbedili da donatori razumeju potrebe sudstva. ✓ Da bi osigurali koordinaciju donatora kako bi se maksimizirale mogućnosti za saradnju. ✓ Da bi iskoristili podršku donatora i da bi povećali mogućnost za međunarodnu tehničku pomoć kako bi poboljšali iskustva korisnika sudskih usluga.

Tokom komunikacije, SSK će se fokusirati na ključne poruke u skladu sa misijom, vizijom i vrednostima sudstva, kao što sledi:

Ključne poruke:	
Pristup pravdi	Efikan i blagovremen pristup pravdi je zagarantovan za sve građane i SSK će dati prioritet inovacijama, uključujući korišćenje digitalnih usluga i tehnologije, kako bi se omogućio lakši i brži pristup informacijama i uslugama, svuda u zemlji.
Neutralnost u donošenju odluka i nezavisnost	Sudstvo podržava vladavinu prava tako što sprovodi pravdu nepristrasno, efikasno i odgovorno. SSK neće dozvoliti spoljno mešanje u donošenje odluka u cilju održavanja stabilne demokratije i garantovanja prava i sloboda građana.
Transparentnost	Sudovi su otvoreni za sve građane da prate postupke i kontinuirano će se unapređivati objavljivanje podataka o institucionalnom učinku, sudskih odluka i informacija neophodnih da bi javnost imala pristup uslugama na blagovremen i pouzdan način. Sudstvo će sarađivati sa predstavnicima medija i civilnog društva u korist naših korisnika.
Odgovornost i poverenje	<p>Presude i odluke će biti dostupne javnosti i biće dozvoljen pristup medijima kao i izveštavanje o sudskim postupcima, na osnovu zakonodavstva na snazi. Sudstvo će blagovremeno odgovoriti zahtevima za informacijama korisnika sudskih usluga.</p> <p>Godišnji objavljeni izveštaji sudstva će uključiti: podatke o učinku; podatke o našem cilju, ulozi i postupcima; informacije o zadnjim inicijativama suda i druge relevantne informacije.</p>
Proaktivno organizaciono i	Rukovodstvo SSK-a i sudova će se angažovati u proaktivno upravljanje kako bi obezbedili da su svi nivoi sudstva dobro obučeni, da posao

fiskalno upravljanje	obavljaju dobro i da su odgovorni. SSK će nadgledati i tražiti odgovornost od sudija i administracije u vezi sa radnim učinkom i redovno će objavljivati podatke o radnom učinku. Promovisaće se korišćenje alternativnog rešavanja sporova u predmetima kada je utvrđeno zakonom, kako bi se smanjili troškovi i potrebno vreme za rešavanje sporova. Objaviće se godišnji troškovi.
----------------------	---

Sredstva i teme komunikacije	Učestalost
Sredstva	
Veb portal sudstva- zvanične stranice SSK-a i sudova	Redovno
Portal "Moj sud"	Redovno
Portal posredovanja	Ažuriranje po potrebi
Platforma online podataka – Pregled radnog učinka	Redovno
Mehanizam ciljanih predmeta	Ažuriranje po potrebi
Aplikacije pametnih telefona	Da se razviju i ažuriraju po potrebi
Oglasi, video snimci, infografike i kreativni postovi u društvenim medijima sudstva	Redovno
Oglasi za javnost na službenim jezicima	Redovno
Saopštenja za javnost	Redovno
Konferencije za štampu	Po potrebi
Intervjui na TV-u, radiju, portalima	Na periodičnom nivou
Neformalni sastanci sa urednicima/glavnim urednicima medija	Na periodičnom nivou
Leci, poster i štampani i digitalni promotivni materijali	Na periodičnom nivou
Okrugli stolovi, fokus grupe i predavanja sa ciljanim publikama	Na periodičnom nivou
Radionice, obuke, seminari	Po potrebi
Sastanci sa OCD/NVO i organizacijama partnerima	Po potrebi
Sastanci sa studentima, poslovnom zajednicom i građanima	Po potrebi
Istraživanja javnog mnjenja	Na godišnjem nivou
Koordinacioni sastanci sa donatorima	Na godišnjem nivou

Teme	
Mesečni izveštaji o objavljivanju presuda	Na mesečnom nivou
Objavljivanje statističkih izveštaja, uključujući opterećenje predmetima, zaostale predmete, vreme rešavanja, norme raščiscavanja itd.	Redovno
Godišnji izveštaj o radu SSK-a	Na godišnjem nivou
Godišnji izveštaj o radu SSSK-a	Na godišnjem nivou
Godišnji izveštaj o radu sudova	Na godišnjem nivou
Plan rada SSK-a	Na godišnjem nivou
Plan rada sudova	Na godišnjem nivou

4. Nadgledanje i ocenjivanje

Za nadgledanje efikasnosti komunikacionih aktivnosti, kosovsko sudstvo će koristiti niz kvalitetnih i kvantitativnih istraživačkih alata, koji uključuju:

- Direktni komentari stranaka u SSK-u i sudovima;
- Komentari javnosti, primljeni putem portala, imejla i društvenih medija;
- Monitoring tradicionalnih i digitalnih medija;
- Statistička analiza za korisnike portala i društvenih medija, kao i angažovanje publike na ovim platformama;
- Istraživanje percepcije javnosti;
- Pisane ocene publike nakon raznih organizovanih aktivnost, kao npr. informativne sesije, predavanja, okrugli stolovi, itd.

Tokom ovog perioda strategije, nadgledanje će se usredsrediti na uspostavljanje osnova za naredni period sledeće strategije i biće uspostavljeni mehanizmi koji će omogućiti sistematsko prikupljanje podataka, barem na sledeći način:

- Opšti saobraćaj posebnih korisnika na zvaničnoj stranici SSK-a, kao i opšti kombinovani saobraćaj na zvaničnoj stranici svakog suda;
- Broj pratilaca, kao i prosečni stepen angažovanja na profilu SSK-a i sudova na društvenim medijima;
- Rezultati anketa o percepciji javnosti usklađenosti sa ključnim porukama (glavnim naslovima)
- Zadovoljstvo rezultatima ankete SSK-a i sudova;
- Opšti broj formalnih žalbi podnetih protiv zaposlenih SSK-a i sudova za navodne manjkavosti u rešavanju predmeta (ne sudskih žalbi);

SSK će razmotriti ove podatke do kraja ovog strateškog perioda, da bi ih zatim uskladio sa ciljevima SMART (specifičnim, merljivim, ostvarljivim, realnim i vremenski ostvarljivim), kao i da ih postavi u prioritete za sledeću strategiju.

Sprovođenje strategije će nadgledati Sudski savet Kosova.